



SeniorenService AWO

Eine Initiative der AWO in Deutschland



Die AWO

Der SeniorenService AWO ist eine Initiative der Arbeiterwohlfahrt (AWO) in Deutschland.

Die AWO ist ein aktiver Mitgliederverband und ein modernes soziales Dienstleistungsunternehmen. Bürgerschaftliches Engagement und professionelles Handeln sind zum Wohle der betreuten Menschen in ihr vereint.

Ein großer Schwerpunkt der Aktivitäten der AWO ist die Seniorenarbeit. So ist die AWO bundesweit Trägerin von über 1.500 Einrichtungen der stationären und ambulanten Pflege.

Für Kinder und Familien hält die AWO mehr als 3.000 Kindergärten, Kindertagesstätten und Horte vor. Beratungsstellen und therapeutische Einrichtungen ergänzen das Netzwerk der AWO.

In und mit der AWO engagieren sich rund 400.000 Mitglieder und rund 150.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in über 13.000 Einrichtungen und Diensten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.awo.org



Der SeniorenService AWO

... berät, informiert und vermittelt bundesweit individuelle und qualifizierte Hilfen und Dienstleistungen für ältere Menschen und ihre Angehörigen.

Partner des SeniorenService AWO können alle Unternehmen werden, die ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter oder ihre Kunden bei der Bewältigung der kleinen und großen Probleme des „älter Werdens“ unterstützen wollen.



SeniorenService AWO

Eine Initiative der AWO in Deutschland

SeniorenService AWO

Körtingsdorfer Weg 8, 30455 Hannover

Fon 0511/43789-04 Fax 0511/43789-06

E-Mail info-seniorenservice@awo-wup.de

Web www.seniorenservice-awo.de

**Hilfen und Dienstleistungen
für ältere Menschen und
ihre Angehörigen**

www.seniorenservice-awo.de



Für Unternehmen

Immer mehr Unternehmen erkennen die Vorteile einer familien- und generationengerechten Personalpolitik: Die Unterstützung und Betreuung der eigenen

Eltern ist für viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine neue und große persönliche Herausforderung. Der SeniorenService AWO hilft diese Aufgabe zu bewältigen.

Mit folgenden Ergebnissen:

Das qualifizierte Personal wird leichter gewonnen und gehalten.

Die Fehl- und Ausfallzeiten werden verringert.

Das Engagement und die Motivation der Beschäftigten werden gesteigert.

Die Produktivität wird verbessert.

Darüber hinaus bieten Unternehmen auch ihren Kunden immer häufiger individuelle und qualifizierte Hilfen und Dienstleistungen für ältere Menschen und ihre Angehörigen an.

Der SeniorenService AWO unterstützt diese Unternehmen durch ein breitgefächertes Beratungs-, Informations- und Vermittlungsangebot und bietet Hilfen und Dienstleistungen für Angehörige von Mitarbeitern, für ältere Beschäftigte und Kunden.

Mit den Unternehmen werden maßgeschneiderte Lösungen für alle Zielgruppen erarbeitet.



Für Beschäftigte

Der SeniorenService AWO ermöglicht den Beschäftigten seiner Partnerunternehmen eine bessere Bewältigung der kleinen und großen Probleme des „älter Werdens“

Mit den Partnerunternehmen wird ein Leistungskatalog vereinbart, der individuelle Lösungen für alle Fragen rund um die Pflege, Betreuung und Unterstützung älterer Menschen ermöglicht.

Der SeniorenService AWO vermittelt:

Plätze in stationären Pflegeeinrichtungen

Ambulante Pflege

Kurzzeitpflege und Tagespflege

Haushaltsnahe Dienstleistungen (Besuchsdienste, Begleitung, Besorgungen, Reinigung, Gartenarbeit, Winterdienste)

Notbetreuung in Ausnahmesituationen

Zusätzlich informiert und berät der SeniorenService AWO in allen Fragen der Pflege und Betreuung. Die Beratung ist vertraulich.

Die Weitervermittlung z.B. in Beratungsstellen, Kur- und Erholungseinrichtungen oder Bildungswerke ist möglich.



Für Kunden

Soziale Dienstleistungen für Kunden, die das eigentliche Kerngeschäft sinnvoll ergänzen, gewinnen in vielen Branchen an Bedeutung.

Unternehmen haben die Möglichkeit, die eigenen Produkte und Dienstleistungen um die Vermittlungsleistungen des SeniorenService AWO zu ergänzen.

Der Kunde erhält als „Mehrwert“ hochwertige Vermittlungsdienste und Beratung aus einer kompetenten Hand. Die Bindung an das Unternehmen wächst.

Dieses Angebot richtet sich insbesondere an:

Wohnungsbaugesellschaften, die so die Zufriedenheit und Bindung ihrer Mieter steigern können.

Versicherungsgesellschaften, die insbesondere ihre Angebote zur Altersvorsorge attraktiv ergänzen wollen.

Hersteller von Produkten und Hilfsmitteln speziell für ältere Menschen, die ihr Sortiment um eine zielgruppenspezifische Dienstleistung ergänzen können.

Viele weitere Unternehmen, die so die Vorteile des SeniorenService AWO an ihre eigenen Kunden weitergeben wollen.

Der SeniorenService AWO entwickelt auf die Anforderungen der Partnerunternehmen individuell abgestimmte Leistungspakete.