

DIE UNESCO CITY OF MUSIC LOGOS

Vorgaben zur Verwendung

1. DIE BASIS UND WORT-BILDMARKE

Das UNESCO City of Music Logo besteht aus der quadratischen Bildmarke, der UNESCO City of Music Schallplatte und dem Zusatz „HANNOVER – UNESCO City of Music“.

Das UNESCO City of Music Logo darf nicht nachgebaut oder verändert werden, also weder eingefärbt, gedreht, gestaucht noch verzerrt. Das gilt für alle Erscheinungsformen.

2. DIE DREI ERSCHEINUNGSFORMEN

Es gibt drei verschiedene Erscheinungsformen des Logos: das Auszeichnungslogo, das Basis-Logo und das Partner-Logo. Diese liegen jeweils für verschiedene Anwendungsbereiche vor: Online (png in rgb), Print (eps sowie pdf in 1c, 2c, 4c) und Video (png in rgb).

Das Auszeichnungslogo darf ausschließlich von der Stadt Hannover verwendet werden. Das Basis- und das Partner-Logo liegen für die Anwendung auf dunklen Hintergründen auch in negativ vor.



UNESCO City of Music
Auszeichnungslogo



UNESCO City of Music
Basis-Logo



UNESCO City of Music
Partner-Logo

1_UNESCO_CityofMusic_Auszeichnungslogo	2_UNESCO_CityofMusic_Basis-Logo	3_UNESCO_CityofMusic_Partner-Logo
<ul style="list-style-type: none"> - Online_PNG (rgb) <ul style="list-style-type: none"> - RZ_UNESCO_COM_Auszeichnungslogo_rgb.png - Print_EPS (1c, 2c, 4c) <ul style="list-style-type: none"> - RZ_UNESCO_COM_Auszeichnungslogo_1c_sw.eps - RZ_UNESCO_COM_Auszeichnungslogo_2c_Pantone.eps - RZ_UNESCO_COM_Auszeichnungslogo_4c.eps - Video_PNG (rgb) <ul style="list-style-type: none"> - RZ_UNESCO_COM_Auszeichnungslogo_rgb.png 	<ul style="list-style-type: none"> - Online_PNG (rgb) <ul style="list-style-type: none"> - RZ_UNESCO_COM_Basis-Logo.png - RZ_UNESCO_COM_Basis-Logo_neg.png - Print_EPS (1c, 2c, 4c) <ul style="list-style-type: none"> - RZ_UNESCO_COM_Basis-Logo_1c_SW.eps - RZ_UNESCO_COM_Basis-Logo_2c_PANTONE.eps - RZ_UNESCO_COM_Basis-Logo_4c.eps - RZ_UNESCO_COM_Basis-Logo_neg_1c_SW.eps - RZ_UNESCO_COM_Basis-Logo_neg_2c_PANTONE.eps - RZ_UNESCO_COM_Basis-Logo_neg_4c.eps - Print_PDF (1c, 2c, 4c) <ul style="list-style-type: none"> - RZ_UNESCO_COM_Basis-Logo_1c_SW.pdf - RZ_UNESCO_COM_Basis-Logo_2c_PANTONE.pdf - RZ_UNESCO_COM_Basis-Logo_4c.pdf - RZ_UNESCO_COM_Basis-Logo_neg_1c_SW.pdf - RZ_UNESCO_COM_Basis-Logo_neg_2c_PANTONE.pdf - RZ_UNESCO_COM_Basis-Logo_neg_4c.pdf - Video_PNG (rgb) <ul style="list-style-type: none"> - RZ_UNESCO_COM_Basis-Logo.png - RZ_UNESCO_COM_Basis-Logo_neg.png 	<ul style="list-style-type: none"> - Online_PNG (rgb) <ul style="list-style-type: none"> - RZ_UNESCO_COM_Partner-Logo.png - RZ_UNESCO_COM_Partner-Logo_neg.png - Print_EPS (1c, 2c, 4c) <ul style="list-style-type: none"> - RZ_UNESCO_COM_Partner-Logo_1c_SW.eps - RZ_UNESCO_COM_Partner-Logo_2c_PANTONE.eps - RZ_UNESCO_COM_Partner-Logo_4c.eps - RZ_UNESCO_COM_Partner-Logo_neg_1c_SW.eps - RZ_UNESCO_COM_Partner-Logo_neg_2c_PANTONE.eps - RZ_UNESCO_COM_Partner-Logo_neg_4c.eps - Print_PDF (1c, 2c, 4c) <ul style="list-style-type: none"> - RZ_UNESCO_COM_Partner-Logo_1c_SW.pdf - RZ_UNESCO_COM_Partner-Logo_2c_PANTONE.pdf - RZ_UNESCO_COM_Partner-Logo_4c.pdf - RZ_UNESCO_COM_Partner-Logo_neg_1c_SW.pdf - RZ_UNESCO_COM_Partner-Logo_neg_2c_PANTONE.pdf - RZ_UNESCO_COM_Partner-Logo_neg_4c.pdf - Video_PNG (rgb) <ul style="list-style-type: none"> - RZ_UNESCO_COM_Partner-Logo.png - RZ_UNESCO_COM_Partner-Logo_neg.png

3. DAS UNESCO CITY OF MUSIC BASIS-LOGO

UNESCO COM Basis-Logo, 4c



UNESCO COM Basis-Logo, 1c



UNESCO COM Basis-Logo, 4c negativ



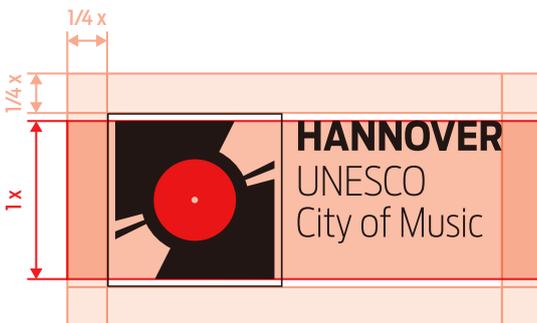
UNESCO COM Basis-Logo, 1c negativ



4. DER SCHUTZRAUM DES LOGOS

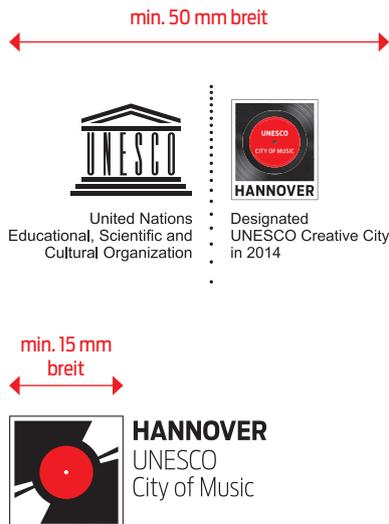
Bei der Platzierung des Logos sollte in jeder Anwendung ein Mindestschutzraum eingehalten werden. Dieser gilt sowohl als Abstand zum Seitenrand als auch zu allen anderen Layoutelementen.

Die Größe des Logo-Schutzraums beträgt $1/4 \times$. Dies entspricht $1/4$ der Höhe der Schallplatten-Bildmarke.



5. DIE MINDESTGRÖSSE DES LOGOS

Die Mindestgröße beträgt beim Auszeichnungslogo 50 mm in der Breite und beim Basis- bzw. Parter-Logo 15 mm.



6. DIE FREIGABE DES LOGOS

Das Basis-Logo erhalten auf Anfrage beim Kulturbüro alle Musikinstitutionen, Künstler und Kreativschaffende des UNESCO City of Music-Netzwerks Hannover zur Verwendung in sämtlichen PR-Materialien. Damit werden sie als offizieller Bestandteil des UNESCO-Netzwerks ausgezeichnet.

Vor der Produktion bzw. Veröffentlichung der entsprechenden Materialien, wie z. B. von Plakaten, Faltblättern, Broschüren, Katalogen, Anzeigen und digitalen Medien, ist dem Kulturbüro der Landeshauptstadt ein Entwurf zur Freigabe vorzulegen. Das Logo wird auf Widerruf vergeben und darf nicht auf Merchandising-Produkten eingesetzt werden.

Geschäftsstelle Unesco City of Music

Leitung: Dr. Benedikt Poensgen
 unesco-cityofmusic@hannover-stadt.de
 Landeshauptstadt Hannover
 Kulturbüro
 Landschaftstr. 7
 30159 Hannover | Germany
 Tel. +49 (0)511 168 44163

