

MASTERPLAN „SHARED MOBILITY“

CAR- UND RIDE-SHARING
IN DER REGION HANNOVER

Wer engagiert sich?

Wichtige regionale Akteure haben ihr Wissen und ihre Anregungen in die Entwicklung des Masterplans eingebracht. Mitgewirkt haben alle Regionskommunen, die regionalen CarSharing-Anbieter Stadtmobil, Quicar und Flinkster, der Verkehrsverbund GVH und andere. Auf eine intensive Beteiligung wurde besonderer Wert gelegt, da für die Umsetzung das Engagement aller Partner unverzichtbar ist.

Wie geht es weiter?

Entsprechend des Beschlusses der Regionsversammlung vom Dezember 2014 wird der Masterplan „Shared Mobility“ gemeinsam mit allen regionalen Akteuren schrittweise umgesetzt und die Wirkung der Maßnahmen laufend evaluiert.

Weitere Informationen finden Sie unter
www.hannover.de/carsharing



Region Hannover

Impressum

Region Hannover

Der Regionspräsident

Redaktion

Region Hannover, Team ÖPNV-Marketing, Eva Hannak

Fotos

Titelfoto: © mario_vender - Fotolia.com

Bild stadtflyter: Stadtmobil Hannover GmbH

Bild Quicar: Quicar - Share a Volkswagen

Bild Flinkster: DB Rent GmbH

Gestaltung und Druck

Region Hannover, Team Medienservice & Post
gedruckt auf 100% Recyclingpapier

Stand Oktober 2015

Kontakt

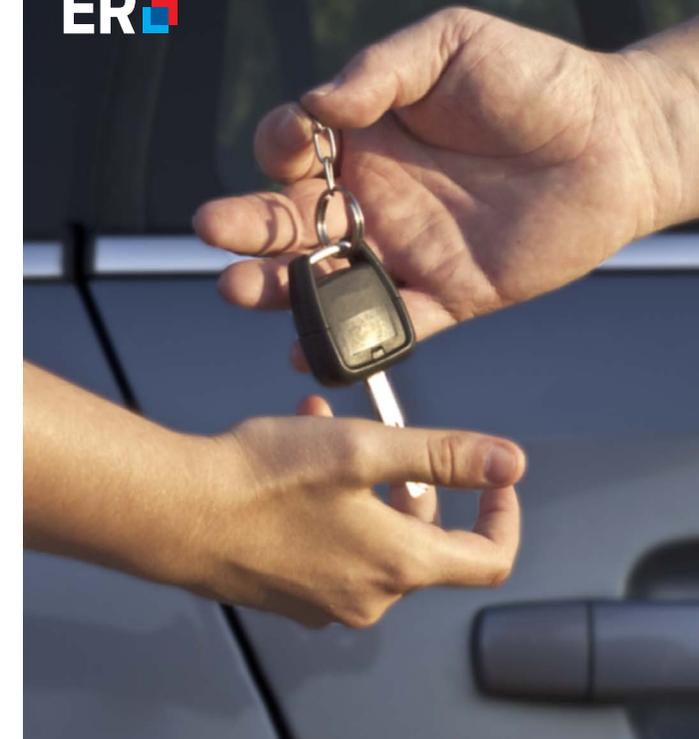
Region Hannover

Fachbereich Verkehr

Team ÖPNV-Marketing
Hildesheimer Straße 18
30169 Hannover

Eva Hannak, Mobilitätsmanagerin
Telefon: (0511) 616-23261
E-Mail: eva.hannak@region-hannover.de
Internet: www.hannover.de

HANNOVER



Kurzinformation

MASTERPLAN „SHARED MOBILITY“

CAR- UND RIDE-SHARING
IN DER REGION HANNOVER

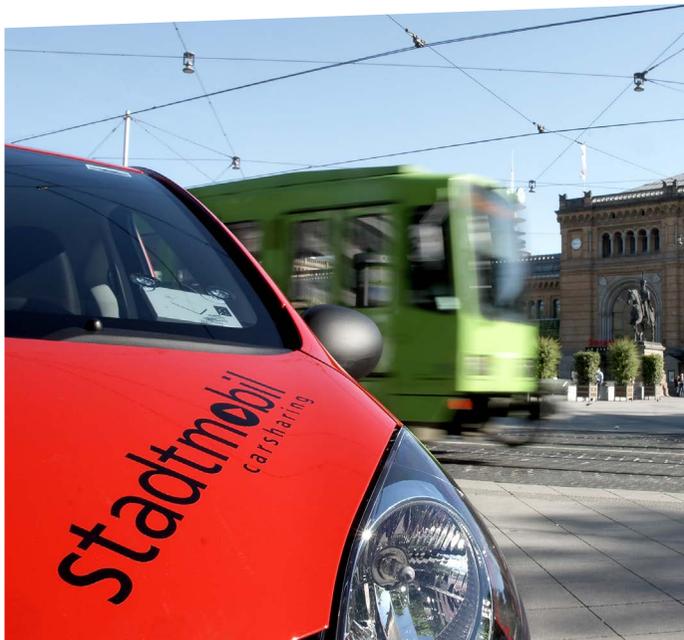
Region Hannover
**KLIMA
PAKET
2020**

Shared Mobility: Nutzen statt besitzen

Manche Menschen, die ein eigenes Auto haben, brauchen es nur gelegentlich, weil sie viele Ziele besser per Fahrrad, Bus und Bahn oder zu Fuß erreichen. Andere sind regelmäßig allein unterwegs, zum Beispiel zur Arbeit.

Wer ein Auto mit anderen gemeinsam nutzt (CarSharing) oder Fahrgemeinschaften bildet (RideSharing), kann nicht nur Geld sparen, sondern trägt zugleich zu einer Entlastung unserer Straßen bei.

Mit ihrem Masterplan „Shared Mobility“ hat die Region Hannover die Potenziale beider Formen des Auto-Teilens untersucht und Maßnahmen in sechs Handlungsfeldern ermittelt, um diese Angebote gezielt zu fördern.



Was sind die Ziele?

Die wichtigsten Ziele des Masterplans lauten:

- 1.000 CarSharing-Fahrzeuge bis 2020 in der Landeshauptstadt Hannover
- CarSharing-Angebote in allen 20 Umlandkommunen
- Etablierung von mindestens einem RideSharing-Anbieter in der Region.

Was ist geplant?

Der Masterplan empfiehlt Maßnahmen in sechs Handlungsfeldern:

1. Aktive Entwicklung der Nachfrage

Die Bereitstellung neuer CarSharing-Fahrzeuge lohnt sich, wenn deren Grundauslastung gesichert ist. Dabei soll zum Beispiel die Integration von CarSharing-Fahrzeugen in betriebliche Fuhrparks helfen.

2. Aktive Kommunikation / Einbindung der Bürgerinnen und Bürger

Viele Menschen kennen die Angebote und Vorteile von CarSharing und RideSharing noch nicht. Mit gezielter Öffentlichkeitsarbeit können sie zum Ausprobieren motiviert werden.

3. Vernetzung der Angebote / Verkehrsträger

Die Region Hannover fördert CarSharing und RideSharing als Ergänzung des ÖPNV – Ziel ist ein multimodaler Mobilitätsverbund. Ein wichtiger Schritt dorthin ist beispielsweise die Integration der Sharing-Angebote in den Mobilitäts-shop auf gvh.de.



4. Verkehrs- und Stadtplanung

Besonders in innerstädtischen Lagen ist die Bereitstellung von Stellplätzen für CarSharing-Fahrzeuge eine große Herausforderung. Der Masterplan zeigt, wie sie bewältigt werden kann.

5. Verkehrspolitik und Verkehrsrecht

CarSharing und RideSharing tragen zu einer Entlastung der Straßen bei. Mit ihrem Entschluss, diese Angebote gezielt zu fördern, leistet Verkehrspolitik einen Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz.

6. Dienstleister:

Entwicklung Technik und Angebot

Attraktive Angebote und ein einfacher Zugang sind wesentliche Voraussetzungen dafür, dass Sharing-Angebote von vielen Menschen genutzt werden. Hier ist das Engagement der verschiedenen Anbieter gefragt.

