



**WERBEAKTIONEN IN DER  
LANDESHAUPTSTADT HANNOVER**

**LANDESHAUPTSTADT HANNOVER  
Fachbereich Wirtschaft**

**HAN  
NOV  
ER** 

## AKTIONSFLÄCHEN

Die Landeshauptstadt Hannover stellt für die verschiedensten Werbeaktionen öffentliche Plätze zur Verfügung:

- Steintorplatz
- Platz der Weltausstellung
- Goseriedeplatz
- Georgsplatz
- Lister Platz

Das Antrags- und Genehmigungsverfahren ist in der Sonder-nutzungssatzung der Landeshauptstadt Hannover geregelt. Sie finden diese unter [www.hannover.de](http://www.hannover.de)

Die Antragsfrist für die jeweilige Werbeaktionen beträgt einen Monat. Sie dient dazu, eine Abstimmung mit allen Beteiligten herbeizuführen und gegebenenfalls andere öffentliche Institutionen, wie zum Beispiel die Polizei, einzubinden. Ihre Ansprechpartner erreichen Sie unter [23.4@hannover-stadt.de](mailto:23.4@hannover-stadt.de) oder unter den Telefonnummern: **0511 168-41768** und **0511 168-41023**.

### Das Wichtigste in Kürze:

- maximale Mietdauer: 6 Tage (zzgl. Auf- und Abbau)
- Einwohnerzahl: 530.000
- Frequenz von ca 10.000 bis 45.000 Passanten/Tag

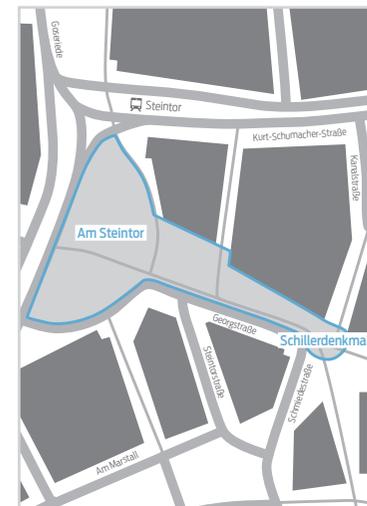
## MOBILE WERBUNG

Für die Verteilung von Werbematerialien stehen drei Bereiche zur Verfügung:

- Steintorplatz
- Fußgängerzone Georgstraße im Bereich Steintorplatz bis Schiller-Denkmal
- Lister Platz/Lister Meile

Die Antragsfrist beträgt zwei Wochen. Die maximale Dauer einer Verteilaktion ist auf sechs Tage beschränkt. Verkaufsaktionen sind nicht gestattet.

Im unmittelbaren Einzugsgebiet von ca. 2,5 Kilometern sind 370.000 Personen/Tag erreichbar. Die Kosten betragen 75,- €/Tag für jeden Promotor (Verteiler).



# STEINTORPLATZ



## PLATZCHARAKTERISTIK

- Größe ca. 2.000 m<sup>2</sup>
- Max. Breite: 66 m
- Max. Länge: 36 m
- Belastung: 10t/m<sup>2</sup>
  
- Mietdauer: max. 6 Tage (zzgl. Auf- und Abbau)
- Kopfsteinpflaster mit Neigung zur Platzmitte
- Infrastruktur vorhanden (Anmietung/Freischaltung ist über externe Firmen möglich)
  
- Frequenz: ca. 25.000 Passanten/Tag

### Hinweise:

Probefahrten mit PKW sind vom Platz aus nicht möglich.

Der Fahrradweg teilt den Platz in zwei Hälften.

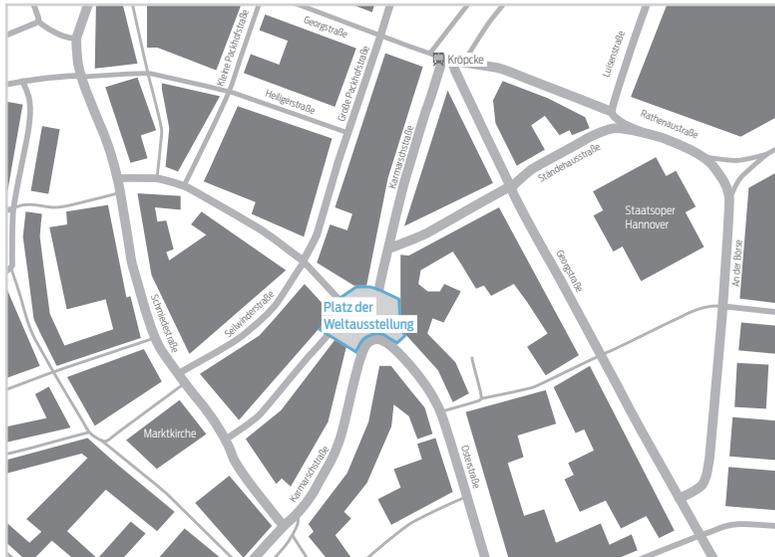
Eine Umleitung des Fahrradweges ist möglich.



### Kosten:

- Grundpreis: 600,- €/Tag (bis 10 m<sup>2</sup> und 2 Promoter)
- Je weitere angefangene 10 m<sup>2</sup> > 100,- €/Tag
- Je weiterer Promotor 100,- €/Tag

# PLATZ DER WELTAUSSTELLUNG



## PLATZCHARAKTERISTIK

- Größe ca. 200 m<sup>2</sup>
- Max. Breite: 10 m
- Max. Länge: 20 m
- Belastung: 10t/m<sup>2</sup>
  
- Mietdauer: max. 6 Tage (zzgl. Auf- und Abbau)
- Steinpflaster
- Nutzungseinschränkung in den Sommermonaten
- Infrastruktur vorhanden (Anmietung/Freischaltung ist über externe Firmen möglich)
  
- Frequenz: ca. 10.000 Passanten/Tag

### Hinweise:

Probefahrten mit PKW sind vom Platz aus nicht möglich.

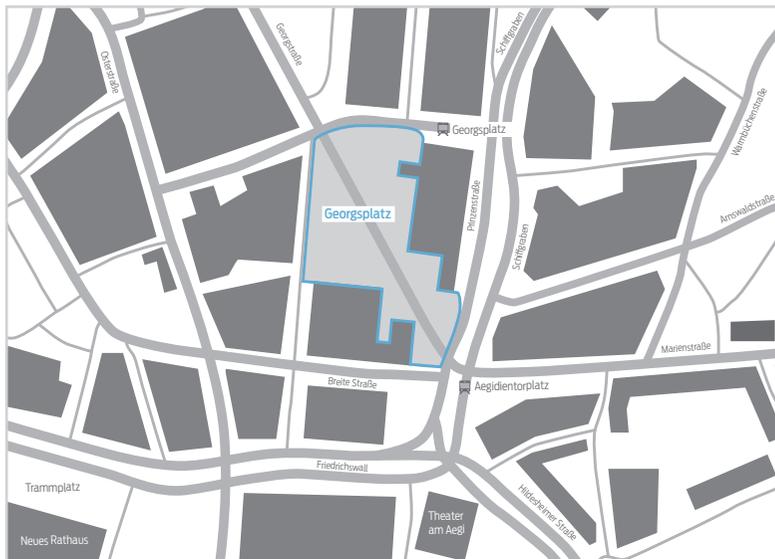
Nur für "hochwertige Produktpräsentationen" – keine reinen Flyer-Aktionen.

Eingeschränkte Nutzung durch Feuerwehrdurchfahrten für die Innenstadt.

### Kosten:

- Grundpreis: 600,- €/Tag (bis 10 m<sup>2</sup> und 2 Promoter)
- Je weitere angefangene 10 m<sup>2</sup> > 100,- €/Tag
- Je weiterer Promotor 100,- €/Tag

# GEORGSPLATZ



## PLATZCHARAKTERISTIK

- Größe ca. 1.100 m<sup>2</sup>
- Max. Breite: 35 m
- Max. Länge: 60 m
- Belastung: 1,5t/m<sup>2</sup>
  
- Mietdauer: max. 6 Tage (zzgl. Auf- und Abbau)
- Dreiecksfläche mit Mosaik und Steinpflaster
- Infrastruktur vorhanden (Anmietung/Freischaltung ist über externe Firmen möglich)
  
- Frequenz: ca. 45.000 Passanten/Tag

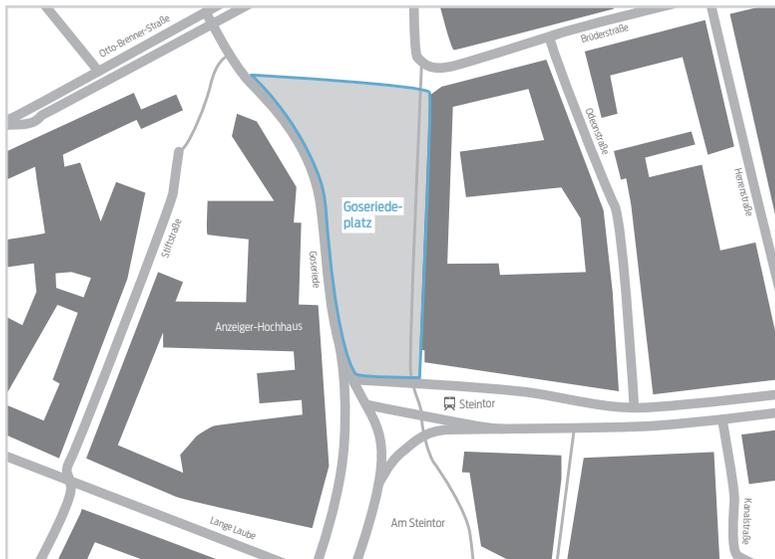
### Hinweise:

Probefahrten mit PKW sind vom Platzrand (Georgstraße) aus möglich.

### Kosten:

- Grundpreis: 450,- €/Tag (bis 10 m<sup>2</sup> und 2 Promoter)
- Je weitere angefangene 10 m<sup>2</sup> > 100,- €/Tag
- Je weiterer Promotor 100,- €/Tag

# GOSERIEDEPLATZ



## PLATZCHARAKTERISTIK

- Größe ca. 1.700 m<sup>2</sup>
- Max. Breite: 25 m
- Max. Länge: 80 m
- Belastung: 10t/m<sup>2</sup>
  
- Mietdauer: max. 6 Tage (zzgl. Auf- und Abbau)
- Steinpflaster
- Infrastruktur vorhanden (Anmietung/Freischaltung ist über externe Firmen möglich)
  
- Frequenz: ca. 16.000 Passanten/Tag

### Hinweise:

Probefahrten mit PKW sind vom Platzrand aus möglich.

### Kosten:

- Grundpreis: 450,- €/Tag (bis 10 m<sup>2</sup> und 2 Promoter)
- Je weitere angefangene 10 m<sup>2</sup> > 100,- €/Tag
- Je weiterer Promotor 100,- €/Tag

# LISTER PLATZ



## PLATZCHARAKTERISTIK

- Größe ca. 30 m<sup>2</sup>
- Max. Breite: 6 m
- Max. Länge: 5 m
- Belastung: 10t/m<sup>2</sup>
  
- Mietdauer: max. 6 Tage (zzgl. Auf- und Abbau)
- Backsteinpflaster
- Infrastruktur vorhanden (Anmietung/Freischaltung ist über externe Firmen möglich)
  
- Frequenz: ca. 10.000 Passanten/Tag

### Hinweise:

Probefahrten mit PKW sind nicht möglich.

Platz vor dem U-Bahn-Abgang ist nur für kleinteilige Werbeaktionen möglich.

### Kosten:

- Grundpreis: 450,- €/Tag (bis 10 m<sup>2</sup> und 2 Promoter)
- Je weitere angefangene 10 m<sup>2</sup> > 100,- €/Tag
- Je weiterer Promotor 100,- €/Tag

Landeshauptstadt



**Hannover**

## **LANDESHAUPTSTADT HANNOVER**

### **Fachbereich Wirtschaft**

Bereich Marktwesen

Vahrenwalder Straße 7  
30165 Hannover

Telefon: 0511 168-41768  
E-Mail: [23.4@hannover-stadt.de](mailto:23.4@hannover-stadt.de)

Stand: März 2018

---

[www.hannover.de](http://www.hannover.de)